

ERIC MOTTARD

Formador y conferenciante sobre temas relativos a la organización de eventos

Socio-director de Grupo eventoplus, Eric Mottard realiza desde el 2002 cursos de formación y conferencias sobre la organización de eventos así como temas relacionados (marketing, promoción hacia los profesionales de eventos...). Ya ha formado a más de 1500 profesionales de eventos y dado conferencias internacionales en los más destacados encuentros del sector de eventos.

Experiencia profesional

Desde el año 2000, Eric es socio-director de **Grupo eventoplus**. Por su actividad en este grupo (que gestiona el portal eventoplus.com, la revista eventos magazine, eventoplus formación y los Premios eventoplus), Eric sigue el mercado de eventos de manera constante, analiza y documenta las tendencias, está en contacto con los mejores profesionales del sector a nivel nacional e internacional.

Previamente, fue consultor en management, especializado en marketing en varias consultoras internacionales (Braxton Associates / Deloitte Consulting, Roland Berger and Partners, Cluster Consulting). Como consultor, fue responsable de la gestión de eventos internos: programas de formación, convenciones, celebraciones de empresa.

Eric Mottard fue presidente del chapter español de **MPI** (Meeting Professionals International), la mayor asociación de profesionales de eventos y reuniones en el mundo, del 2006 al 2008.

Experiencia docente

Desde el año 2002, Eric ha realizado una serie de acciones formativas en el campo de organización de eventos, sumando más de 1000 alumnos:

- Cursos / ponencias sobre "Organización de eventos" realizados cada año en las mejores universidades españolas: UAB, Deusto, Universidad Complutense de Madrid, ESERP, EAE, Universidad Pompeu Fabra...
- Actividad de formación propia (ya más de 30 cursos realizados en Barcelona y Madrid, sobre "organización de eventos", "el rendimiento de los eventos", "la puesta en escena del evento" entre otros)
- Cursos en empresas y agencias de eventos y viajes (Barceló Viajes, Accenture, Roche, Desafío Global, E-Galicia...) así como cursos organizados para el Spain Convention Bureau y el Girona Convention Bureau sobre "Promocionar sus servicios hacia el profesional de eventos"
- Cursos impartidos en Barcelona, Madrid, Bilbao, México, Lisboa

Experiencia de conferenciante

Desde el 2003, Eric ha realizado una variedad de ponencias y conferencias relacionadas con la organización de eventos, como por ejemplo:

- Ponente en EIBTM 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008, sobre temas como "el mercado español de eventos", "Nuevos tipos de eventos, nuevas oportunidades para



comunicar", "La experiencia: más allá de la palabra de moda, aplicaciones concretas en eventos", "tendencias en el mercado de eventos", o "nuevos formatos de comunicación en eventos"

- Ponente en Tecnomeeting 2003 sobre "La medición del impacto de los eventos"
- Ponente en The Special Event Show, Los Ángeles en 2007 sobre "Los eventos y las tendencias de marketing"
- Ponente como "invitado internacional" en Expoeventos (Lisboa) 2006, sobre "Los eventos y las tendencias de marketing". Intervención también en 2007 ("la medición del impacto de los eventos") y 2009 ("Tendencias en el mercado de eventos")
- Ponente en GIBTM 2007 sobre "Nuevas tecnologías y sus aplicaciones en eventos"
- Ponente en la conferencia europea de MPI en 2008 en Londres sobre "Eventos y tendencias de marketing"

También fue ponente en seminarios sobre eventos y marketing en St Ignasi-ESADE, la Universidad Pompeu Fabra, Jornadas de varios convention bureaus (Spain Convention Bureau, Girona, Gijón, etc.).

Estudios Cursados

Diplomado de HEC (la escuela de negocios líder en Francia) en 1992.

Acerca de Grupo eventoplus

Creado en 2000, **Grupo eventoplus** es un actor central del sector español de eventos. Tiene 4 actividades principales:

- **eventoplus.com**, el portal profesional para organizadores de eventos en España. Ofrece el mayor directorio de proveedores para eventos del país con 1.400 proveedores y agencias, ideas y consejos, la actualidad del sector un boletín electrónico, y un servicio gratuito de Solicitud de Presupuesto. Es el portal de eventos **más visitado en el mundo** según Alexa y Metrics Market.
- **eventos magazine**, la revista profesional sobre el mercado de eventos, que cuenta con más de 6.000 suscriptores, profesionales de este sector. eventos magazine se edita cada dos meses. (www.eventosmag.com)
- **Premios eventoplus**, los primeros premios del sector, reconocen desde el 2006 las mejores iniciativas en eventos, y su entrega es el gran momento de encuentro del sector. (www.premioseventoplus.com)
- **eventoplus formación** ofrece cursos sobre organización de eventos: seminarios propios, cursos en universidades (UCM, UAB, Deusto...), cursos in-company, además de ponencias en conferencias internacionales (EIBTM, expoeventos Lisboa, The Special Event Los Angeles, etc.) (www.eventoplus.com/formacion)

eventoplus es Media Partner oficial de las mayores ferias del sector en Europa: EIBTM (Barcelona), IMEX (Frankfurt), Confex (Londres), Heavent Expo (París), Expoeventos (Portugal), Exporama (Grecia) entre otros. eventoplus fue dos veces finalista del premio ISES Esprit Award en la categoría de Mejor Contribución a la Industria, en 2005 con eventoplus y en 2006 con eventos magazine.

Grupo eventoplus está presente en **España, Argentina y México**.