

## GERMÁN JIMÉNEZ



### EXPERIENCIA PROFESIONAL - EXPERTO EN COMUNICACIÓN DE LUJO Y ESTILO DE VIDA

**Su Misura Branding & Comunicación.** Socio Fundador. Marzo 2010

Tras quince años de experiencia profesional en marcas de moda y como colaborador de las más prestigiosas marcas del país he creado Su Misura, una agencia boutique dedicada a la creación y comunicación de marcas de lujo, vinculadas con el mundo del Estilo de Vida (hotels, viajes, moda, belleza, arte...)

**Lupo Barcelona.** Director de Comunicación y Brand Manager. Diciembre 2003 - Marzo 2010.

Al frente del Dpto. de Comunicación he desarrollado la estrategia de Comunicación y RRPP de la firma y su implantación en España y en los mercados internacionales más relevantes (Francia, Italia, Japón, etc). Asimismo, desde el Dpto. se desarrollaban los materiales de comunicación del Dpto. Comercial: argumentarios de venta, sales folders, etc.

En estrecha relación con el Dpto. Creativo he desarrollado las labores de Brand Manager consolidando los valores de la firma a nivel de producto y adaptando sus códigos a las tendencias más relevantes.

**Agatha Ruiz de la Prada.** Jefe de Prensa y RRPP. Enero 2000 - Noviembre 2003.

En estos años la marca consiguió su consolidación comercial gracias a la aparición de sus licencias más exitosas: papelería, escritura, hogar, perfumería, etc... Durante este periodo coordiné desde el Dpto. de Prensa y RRPP los lanzamientos de producto, presentación de colecciones, desfiles, exposiciones nacionales e internacionales y las aperturas de tiendas (París, Milán, Oporto...)

**Ideas de Marketing en Acción.** Ejecutivo de Cuentas. Junio 1997 - Diciembre 1999.

En este período desempeñé las labores de Account Executive para los clientes de esta Agencia especializada en BLT (Perfumes Loewe, Grupo Swatch).

**Medios de Comunicación.** Colaborador freelance. Desde 1997.

Mi estrecha vinculación con el mundo de la moda y el estilo de vida me ha permitido colaborar con diversas cabeceras y emisoras de radio. Entre los medios con los que colaboro habitualmente se encuentran: Elle, Vogue, Glamour, GQ, Punto Radio y Onda Cero. Mis colaboraciones están siempre vinculadas al mundo de las Tendencias y el Life Style.

**Experiencia Docente.** Profesor. Desde 2006.

**Profesor** en los Masters de Comunicación y Moda del **IED**, la **Universidad Francisco de Vitoria** y de la **Universidad Politécnica + Marie Claire**. Mis módulos están enfocados al Análisis de la creación y desarrollo de las Tendencias y la labor del comunicador en marcas de lujo.

Como **consultor externo** he realizado diversas sesiones sobre Comunicación de Tendencias y Lujo para compañías como **Procter & Gamble** y **Lancia**.