



Luis del Olmo Piñero es Director General de Marketing de Sol Meliá y Miembro de su Comité Ejecutivo. Sol Meliá es la compañía hotelera líder en España y la duodécima en el mundo con 350 hoteles y 85.000 habitaciones en 30 países de 4 continentes.

Luis se incorporó a Disneyland Paris como miembro clave de su equipo ejecutivo durante su preapertura en 1989, liderando grupos multidisciplinares que implementaron con éxito iniciativas de Marketing y Ventas y estrategias de Distribución, logrando llevar más de 12 millones de visitantes a Euro Disney en el primer año.

También fue responsable de la gestión de Ventas, Marketing y Reservas de Holiday Inn Internacional en EMEA (Europa, Oriente Medio y África).