

TONI MASCARÓ

Fundador y director General de eMascaró Crossmedia, S.L.



Experto y pionero de internet en España desde 1993 y conocedor profundo de las tecnologías de la información y comunicación aplicadas al marketing y la comunicación. Con más de 15 años de experiencia desarrollando proyectos en el mundo del márketing y la comunicación interactiva con reconocidas empresas, universidades, organizaciones y gobiernos.

Especialista en consultoría y desarrollo de proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información y el márketing en la empresa. Disfruta de una consolidada y demostrada experiencia dentro de diferentes ámbitos como Internet, web 2.0, marketing interactivo, elearning, consultoría y auditoría, analítica, gestión del conocimiento, innovación.

Más info en <http://www.tonimascaro.com/trayectoria>