

II CONGRESO DE TURISMO ASIÁTICO

RETOS Y TENDENCIAS DEL TURISMO CHINO EN ESPAÑA



D. ANTONIO DE LA MORENA BALLESTEROS
CONSEJERO DE TURISMO, EMBAJADA DE ESPAÑA EN
R.P.CHINA Barcelona, 8 de febrero de 2011 (año 4709)

ASIA, LA REGIÓN EN ALZA

En 2010 crecen 12,6% las llegadas de turistas internacionales a Asia-Pacífico, lo que equivale a 204 millones de ellos, 23 más que el año anterior, una cuota de turismo internacional del 22%

El mundo registró una subida de 6,8% con 935 millones de llegadas de turismo internacional, Europa creció 3,2% pero China y NE de Asia 13,9%

BOYANTE COYUNTURA CHINA

%	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012
	Anuario	Estadístico de	China 2010			1	Est. FMI
PIB	3,8	10,9	8,4	10,4	10,1	8,7	8,4
IPC	3,1	17,1	0,4	1,8	4,3	4,2	4,0
Paro	3,8	3,8	3,8	4,0	3,9	4,0	4,0

LOS RETOS TURÍSTICOS DE CHINA

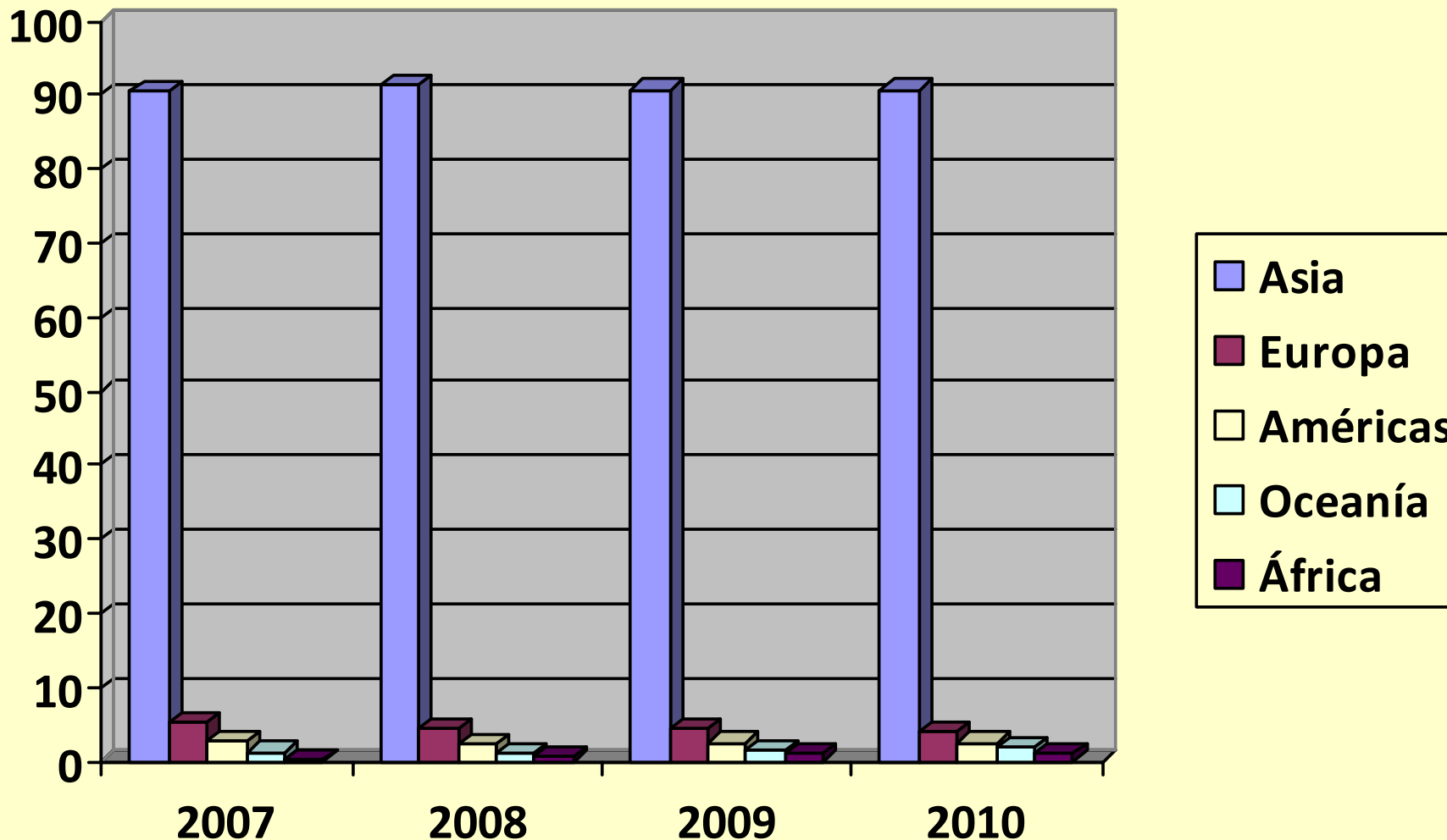
El gran reto chino es el desarrollo de su turismo doméstico, de las visitas de chinos residentes en el exterior, y del turismo internacional.

Medio ambiente, transportes, guías, comunicaciones, desarrollo rural, armonización intraregional, extensión del poder adquisitivo, desarrollo personal, alojamientos, liberalización y apertura mercados....,

CHINA, UNA POTENCIA TURISTICA

Año Fuente CNTA	2006	2008	2010	Ingresos USD
Doméstico millones viajes	1394	1854	2.100	189.000 USD millones
Llegadas turísticas internacionales	49,0	53,4	55,7	45.000 mi , (incl. gasto de 78,3mi excurs.)
Salidas al exterior	34,52	45,8	56,0	GASTO 48.000 millones

DESTINOS DEL TURISMO CHINO



DESTINOS DEL TURISMO CHINO

%	2007	2008	2009	2010
<u>Asia</u>	<u>90,49</u>	<u>91,3</u>	<u>90,8</u>	<u>90,8</u>
<u>Europa</u>	<u>5,08</u>	<u>4,5</u>	<u>4,3</u>	<u>4,0</u>
Américas	2,54	2,4	2,5	2,4
Oceanía	1,25	1,1	1,5	1,7
África	0,26	0,7	0,9	0,9

LOS RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL II

Europa (4,1%), región preferida de las situadas a larga distancia.

España es destino no vacacional, caro, con calidad, **poco conocido**, muy exótico, con potentes paisajes, inmenso patrimonio cultural y compras de calidad, **conexiones aéreas** caras y difíciles **visados** Schengen.

LOS RETOS COMUNES

- VISADOS de múltiple entrada*
- CONOCIMIENTO, promoción, suavización de barreras, intercambios culturales, formación, adaptación.
- VUELOS

LAS TENDENCIAS DEL TURISMO CHINO

- **Muy pocos días de vacaciones**
- **Marcada estacionalidad**
- **Calendario vacacional rígido**
- **Bajo deseo de viajar al exterior**
- **Prefiere destinos asiáticos**
- **Alta capacidad de compra**
- **Muy joven, titulado superior y empleado en empresa pública.**

CRECE EL CONOCIMIENTO DE ESPAÑA

Para los chinos somos poco conocidos, pero despertamos emociones positivas: TOROS, FLAMENCO, BARÇA, REAL MADRID, EL QUIJOTE, PICASSO, GOYA, DALÍ, MIRO, MADRID, LAS ROZAS, LA ROCA, BARCELONA, TOLEDO, SEGOVIA, RONDA, SEVILLA, GRANADA, MÁLAGA, VALENCIA, JAMÓN, ACEITE DE OLIVA, VINO, ZARA, CORTE INGLÉS, MANGO, LOEWE, LLADRÓ. CUSTO. TOUS Y

QUE SE COMERCIALIZA

CIRCUITO DE CIUDADES EN AUTOCAR
VIAJES EN GENERAL CON ALGÚN GOLF

TURISMO INDIVIDUAL, CRUCEROS desde
BCN, escalas en Málaga, Tenerife, Lanzarote,
Cádiz, Valencia y Mallorca, VIAJES
ESCOLARES, PEREGRINACIONES,
VACACIONES DE COSTA

PRECIO PAQUETES 1.600 A 3.200€

GASTO ADICIONAL EN DESTINO 1850/2000€

QUÉ BUSCA EL TURISTA CHINO

INFO, O QUE LE HABLEN EN LENGUA CHINA

CULTURA-MONUMENTOS-DIVERSIÓN + FOTO

DIETA CHINA, ALTERNABLE CON LOCAL MED.

**HOTELES BIEN ORIENTADOS, EVITAR EL 4
FACILIDAD DE COMPRAS DE MODA, MARCAS,
JUEGO, FLAMENCO, TOROS, FÚTBOL, FIESTAS
SERVICIO ABUNDANTE, ATENTO, SIN ESPERAS
SEGURIDAD DOCUMENTOS/TARJETAS/DINERO**



Antonio de la Morena Pekin@tourspain.es
Consejero de Turismo, Embajada de España