

II Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic

7 i 8 de febrer de 2011

CaixaFòrum Barcelona



Despesa internacional amb targetes de crèdit. Per mercats emissors 2010

AMÈRICA N

207.110.120€

12,92%

+22,28%

EUROPA

1.180.523.785€

73,65%

+9,61%

ÀSIA

110.218.114€

6,88%

+43,53%

AMÈRICA S

74.477.932€

4,65%

+36,76%

ÀFRICA

9.425.961€

0,59%

+50,42%

OCEANIA

21.203.294€

1,32%

+37,58%

TOTAL: 1.602.959.206

+14,55%

Despesa internacional amb targetes de crèdit 2010. Els 11 primers països asiàtics.

	POSICIÓ EN EL TOTAL DE PAÏSOS	PAÍS	IMPORT (M€)	INCRE. ANY ANTERIOR	PROMIG PER OPERACIÓ
1	17	JAPÓ	22,6	24,7%	106,13 €
2	23	TURQUIA	12,3	46,2%	85,74 €
3	24	ISRAEL	11,8	35,5%	86,71 €
4	25	XINA	11,1	56,7%	177,28 €
5	31	COREA	7,1	82,0%	89,50 €
6	36	EMIRATS ÀRABS UNITS	5,7	21,3%	197,63 €
7	37	HONG KONG	5,3	33,4%	197,23 €
8	39	SINGAPUR	4,6	76,5%	193,08 €
9	41	ARÀBIA SAUDÍ	3,9	52,6%	223,93 €
10	43	TAIWAN	3,3	55,6%	196,35 €
11	49	ÍNDIA	2,6	50,9%	120,90 €

Despesa internacional amb targetes de crèdit VISA i MASTERCARD. No inclou les targetes canalitzades a través del grup 4B.

Tax free. Devolució d'IVA a Barcelona 2010.

Els 10 primers països asiàtics. Dades de Global Blue

Posició	País	% Quota de mercat	%Incre. anual
2	XINA	12,2	107,1
3	JAPÓ	8,4	22,0
6	SINGAPUR	3,5	160,8
7	TAIWAN	2,7	101,5
8	HONG KONG	2,7	48,5
9	ISRAEL	2,3	44,2
13	TURQUIA	2,0	61,0
17	COREA	1,8	177,8
19	MALÀSIA	1,4	210,2
21	TAILÀNDIA	1,3	189,0
	TOTAL PAÏSOS ASIÀTICS	44,3	n.d
	TOTAL	100,0	61,1

Reunions captades pel BCB procedents d'Àsia

Any	Reunions confirmades	Pax	Pernoctacions
2009	14	1.520	4.890
2010	14	3.635	12.500
% Incr	0,0%	139,1%	155,6%

Font: BCB. Expedients treballats i confirmats.



Enquesta de valoració de Barcelona a l'Expo Shanghai 2010

Fitxa tècnica: 475 enquestes a persones que han visitat l'estand de Barcelona de juliol a octubre. Marge d'error: $\pm 5\%$.

- ✓ El 85% saben que a Barcelona s'han celebrat uns Jocs Olímpics i un 68% una Exposició Universal.
- ✓ Samaranch, Gaudí i Pau Gassol són per aquest ordre les tres personalitats que més s'associen a Barcelona.
- ✓ Innovadora oberta, amigable i moderna són els 4 atributs associats a la ciutat.



Accions de promoció de Barcelona a Asia - 2011

- ✓ **Fires de Turisme** ILTM Asia (Shanghai),
CIBTM (Beijing)
- ✓ **Workshops/Presentacions** Delhi, Mumbai,
Singapur, Kuala Lumpur,
Seul, Shanghai, Guangzhou,
Beijing
- ✓ **“Bcn Meets Shanghai”** Shanghai
- ✓ **Fam Trips/Press Trips** Xina, Singapur, Corea, India
- ✓ **Visites comercials** Hong Kong



www.barcelonaturisme.cat

www.visitbarcelona.cat

