



## ANTONIO LI

Antonio Li és actualment director del Centre de Promoció Turística a la Xina de l'Agència Catalana de Turisme. Anteriorment, va treballar com a analista de mercats al COPCA (Consorti de Promoció Comercial de Catalunya, ara transformat en ACCIÓ) a Xangai, como a administrador de la Xing Hong Business Center SL de Barcelona, així com a agent de representació de Salicru. A més, el senyor Li va ser director comercial de l'agència de viatges Promochina SL de Madrid. La seva carrera acad mica abasta Estudis Empresariais per l'Escola Universitària d'Estudis Empresariais de la Universitat Complutense de Madrid, Estudis Hispànics per la Universitat Complutense de Madrid,  s diplomad en l'especialitat d'Espanyol de Comerç Exterior per la Universitat d'Economia Internacional de Pequín, aix  com un m ster en Direcció d'Empreses a la Universitat de Barcelona.

Antonio Li es actualmente director del Centro de Promoción Turística en China de la Agencia Catalana de Turismo. Anteriormente, trabaj  como analista de mercados en el COPCA (Consortio de Promocion Comercial de Catalunya, ahora transformado en ACCIÓ) en Shang i, como administrador del Xing Hong Business Center SL de Barcelona, así como agente de representación de Salicru. Además, el señor Li fue director comercial de la agencia de viajes Promochina SL de Madrid. Su carrera académica abarca Estudios Empresariales por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, Estudios Hispánicos por la Universidad Complutense de Madrid, es diplomado en la especialidad de Español de Comercio Exterior por la Universidad de Economía Internacional de Pekin, así como un máster en Dirección de Empresas en la Universidad de Barcelona.

Antonio Li is currently Director of Tourism Promotion in China of the Catalan Agency of Tourism. Previously, he worked as a market analyst at COPCA (Consortium of Commercial Trade of Catalonia, now ACCIÓ) in Shanghai as administrator of Xing Hong Business Center SL in Barcelona, as well as representation agent in Salicru. In addition, Mr Li was Commercial Director of the Travel Agency Promochina SL of Madrid. His academic career covers Business Studies by the University School of Business Studies of the University Complutense of Madrid, Hispanic Studies by the University Complutense of Madrid and he is Diplomat in the speciality of Spanish in Foreign Trade by the University of International Economy of Beijing, as well as a Master's Degree in Business Management at the University of Barcelona.