



III Congreso Internacional sobre Turismo Asiático III Congr s Internacional sobre Turisme Asiàtic III International Congress on Asian Tourism

Barcelona, 19-20/04/2013
Sal  Internacional del Turisme de Catalunya (SITC)

George Cao



George dirigeix un equip internacional d'experts en màrqueting digital, viatges i mitjans de comunicació socials que proporciona soluci ns que puguin ajudar les organitzacions del sector a arribar als consumidors xinesos en línia. Previament va fundar dos motors de cerca de viatges, des de Silicon Valley i Pequín. Com a cofundador de Mountain View, va dirigir el desenvolupament d'un producte per a internet que permetia a l'usuari comparar el preu de desenes de milers d'hotels als Estats Units, mitjançant proveïdors directes i altres canals en línia. Com a fundador del portal Go10000.com, George va ajudar a introduir el concepte de metarecerca de viatges al mercat xin s. Anteriorment, George va treballar per aplicacions de *software* a l'empresa Altio Inc amb clients de Fortune 500 per implementar les més avançades tecnologies web. També a Silicon Valley, George va treballar a WorldRES. Té una experiència extensa en sistemes d'administració d'ingressos i processos empresarials per a hotels, casinos i altres esdeveniments.

George dirige un equipo internacional de expertos en marketing digital, viajes y medios de comunicación sociales, que proporcionan soluciones que puedan ayudar a las organizaciones del sector a llegar a los consumidores chinos de manera *online*. Previamente fundó dos motores de busca de viajes, desde Silicon Valley y Pekin. Como cofundador de Mountain View, dirigió el desarrollo de un producto para internet que permitia al usuario comparar el precio de decenas de miles de hoteles en Estados Unidos, mediante proveedores directos y otros canales *online*. Como fundador del portal Go10000.com, George ayudó a introducir el concepto de metab squeda de viajes en el mercado chino. Anteriormente, George trabaj  para aplicaciones de *software* en la empresa Altio Inc. Como director de soluciones de Altio, trabaj  con clientes de Fortune 500 para implementar las más avanzadas tecnologías web. También en Silicon Valley, trabaj  en WorldRES. Tiene una experiencia extensa en sistemas de administración de ingresos y procesos empresariales para hoteles, casinos y otros acontecimientos.

George leads an international team of travel and tourism industry veterans in digital marketing, social media and travel distribution, which provides Best in Class solutions in helping travel organizations reach Chinese consumers online. Prior to co-founding Dragon Trail, George founded or co-founded two travel metasearch engines, based in Silicon Valley and Beijing. As co-founder of Mountain View, California based Search Party, George led product development for the internet based service that helped users perform total price comparison on tens of thousands of hotels in the US, across hundreds of supplier-direct and OTA channels. As founder of Go10000.com, George helped introduce the concept of travel metasearch into the Chinese market. Previously, George worked in Silicon Valley for the software company Altio Inc. As Director of Solutions at Altio, George worked closely with Fortune 500 clients to implement the most advanced web technologies at the time. Also in Silicon Valley, George worked at WorldRES. He has extensive experience in revenue management systems and business processes for hotels, casinos and events.