



III Congreso Internacional sobre Turismo Asiático
III Congrès Internacional sobre Turisme Asiàtic
III International Congress on Asian Tourism

Barcelona, 19-20/04/2013
Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC)

Kalyan Karmakar



Kalyan es un escritor gastronómico, viajero y bloguero. También es un especialista en gustos del consumidor, además de ser uno de los pioneros en el uso de los medios de comunicación social para la investigación de mercado en la India. Kalyan mantiene un blog desde hace cinco años, www.finelychopped.net, uno de los blogs más populares y más fiables acerca de alimentos y viajes escritos fuera de la India. Kalyan organizó un programa en las calles de Mumbai para el Travel Channel USA y apareció en el programa "Aneesha Baig's Will Travel for Food" en NDTV 24X7. Kalyan dirige rutas gastronómicas en Mumbai que son inmensamente populares y han ayudado a personas a redescubrir la cultura e historia de Mumbai a través de su gastronomía. Ha dirigido videos de cocina en YouTube para la *India Food Network*. Como investigador de mercado, ha trabajado con agencias como la TNS Worldwide, The Nielsen Company y la IMRB international.

Kalyan és escriptor gastronòmic, viatger i blocaire. També és especialista en gustos del consumidor, a més de ser un dels pioners en l'ús dels mitjans de comunicació social per a la investigació de mercat a l'Índia. Kalyan manté un bloc des de fa cinc anys, www.finelychopped.net, un dels blocs més populars i més fiables sobre aliments i viatges escrits fora de l'Índia. Kalyan va organitzar un programa als carrers de Bombai per al Travel Channel USA i va aparèixer al progrma "Aneesha Baig s Will Travel for Food" al NDTV 24X7. Kalyan dirigeix rutes gastronòmiques per Bombai que són immensament populars i han ajudat a persones a redescobrir la cultura i història de Bombai a través de la seva gastronomia. Ha dirigit videos de cuina a YouTube per l'India Food Network. Com a investigador de mercat, ha treballat amb agències com la TNS Worldwide, The Nielsen Company i la IMRB international.

Kalyan is a well-travelled and well-connected food writer. He is also a consumer insights specialist and is one of the pioneers in using social media for market research in India. Kalyan's five year old blog, www.finelychopped.net, is one of the most popular and most trusted food and travel blogs written outside India. Kalyan has hosted a show on Mumbai's street food for the Travel Channel USA & has appeared on "Aneesha Baig's Will Travel for Food" on NDTV 24X7. He conducts food walks in Mumbai which are immensely popular and have helped people rediscover the culture and history of Mumbai through its food. He has presented cooking videos on YouTube for the India Food Network. As a market researcher he has worked with agencies such as TNS Worldwide, The Nielsen Company & IMRB international.