



III Congreso Internacional sobre Turismo Asiático
III Congrès Internacional sobre Turisme Asiàtic
III International Congress on Asian Tourism

Barcelona, 19-20/04/2013
Saló Internacional del Turisme de Catalunya (SITC)

Koji Tsurumoto



Koji Tsurumoto ha dedicat la seva vida professional a la direcció de màrqueting en línia a Tourism Australia al Japó fins al 2001. L'any 2002, es va unir a la Japan Tourism Marketing Co. (JTM), com a assessor sènior. JTM és una empresa puntera al Japó especialitzada en proporcionar serveis de màrqueting turístic. És responsable d'una àmplia gamma de serveis de màrqueting digital i recerca. La seva experiència es reflecteix a les seves publicacions als principals mitjans japonesos dedicats al turisme.

Koji Tsurumoto ha dedicado su vida profesional a la dirección de marketing *online* en Tourism Australia al Japón hasta 2001. En 2002, se unió a la Japan Tourism Marketing Co. (JTM) como asesor sènior. JTM es una empresa pionera en Japón especializada en proporcionar servicios de marketing turístico. Es responsable de una ancha gama de servicios de marketing digital y búsqueda. Su experiencia se refleja en sus publicaciones en los principales medios japoneses dedicados al turismo.

Mr Koji Tsurumoto has spent his professional carrier as an online Marketing Manager at Tourism Australia in Japan until 2001. In 2002, he joined Japan Tourism Marketing Co. (JTM), as Associate Senior Consultant. JTM is a leading company in Japan specialized in providing tourism related marketing. He is responsible for a wide range of digital marketing services and researches. His experience is also reflected on his publications in major travel trade media in Japan.