

	IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"	Barcelona 23-24/11/2015 Sant Pau Modernist Venue
---	--	---



ANTONIO LÓPEZ DE ÁVILA

Antonio López de Ávila es presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segitur) que en agosto de 2012 fue reelegida para la Vicepresidencia de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Con anterioridad, ocupó el cargo de consejero de Paradores de Turismo de España y ha sido asesor de empresas del sector turístico y director de gabinete de dos secretarios de Estado de Turismo. Como emprendedor ha puesto en marcha el proyecto de "Smart Tourism Destination" o "Smart Destination" en España en 2012 como primer destino a nivel mundial en el que se implementa de manera efectiva. Asimismo, ha liderado la creación del primer comité de normalización de un destino inteligente en el mundo a través de la entidad de certificación española AENOR. En el ámbito académico ha sido director del área de Turismo, del Executive Master y del Programa Superior en Dirección de Empresas Turísticas del IE Business School (2004-2012). López de Ávila tiene un Máster en Dirección de Comercio Exterior por ESIC y otro Executive Master in Business Administration por IE Business School.

Antonio López de Ávila és president de la Societat Estatal per a la Gestió de la Innovació i les Tecnologies Turístiques (Segitur) que a l'agost de 2012 va ser reelegida per a la Vicepresidència dels Membres Afiliats de l'Organització Mundial del Turisme (OMT). Amb anterioritat, va ocupar el càrrec de conseller de Paradors de Turisme d'Espanya i ha estat assessor d'empreses del sector turístic i director de Gabinet de dos secretaris d'Estat de Turisme. Com emprenedor ha posat en marxa el projecte de "Smart Tourism Destination" o "Smart Destination" a Espanya el 2012 com a primera destinació a nivell mundial en què s'implementa de manera efectiva. Així mateix, ha liderat la creació del primer comitè de normalització d'un destí intel·ligent al món a través de l'entitat de certificació espanyola AENOR. En l'àmbit acadèmic ha estat director de l'àrea de Turisme, de l'Executive Master i del Programa Superior en Direcció d'Empreses Turístiques del IE Business School (2004-2012). López de Ávila té un Màster en Direcció de Comerç Exterior per ESIC i un altre Executive Master in Business Administration per IE Business School.

Antonio López de Ávila is president of the State Agency for the Management of Innovation and Tourism Technologies (Segitur) that in August 2012 was re-elected to the Vice-Presidency of Affiliate Members of UNWTO. Previously, he served as director of Paradores of Spain and has been an advisor to many companies in the tourism sector and chief of staff of two State Secretaries for Tourism. As an entrepreneur he launched the project "Smart Tourism Destination" or "Smart Destination" in Spain in 2012 as the first destination in the world in

which it is implemented effectively. It has also led the creation of the first standardization committee of an intelligent destination in the world through the Spanish certification entity AENOR. In the academic field, he has been director of Tourism, of the Executive Master and of the Superior Tourism Management Program at IE Business School (2004-2012). López de Ávila has a Master in Foreign Trade from ESIC and other Executive Master in Business Administration from IE Business School.