



DAVID MIRÓ

David Miró es director del Centro de Promoción Turística en el Sureste Asiático de la Agencia Catalana de Turisme. Cuenta con 17 años de experiencia internacional en áreas como el turismo estratégico, desarrollo, planificación, marketing y formación. Dentro de la Agencia Catalana de Turisme, ha trabajado como director ejecutivo para la delegación francesa en París, y como director general de las delegaciones en Reino Unido, Irlanda y Benelux. Ha sido el Coordinador del proyecto y asesor técnico en las naves de licitación internacionales para la delegación de la Unión Europea de Bruselas (Bélgica) del consorcio de consultoras españolas. Miró cuenta con muchos estudios y publicaciones en diferentes revistas. Además, fue profesor invitado durante cuatro años en la Universidad de la Sorbona de París de estrategias turísticas y política en territorios y sitios culturales. Antes de eso, fue consultor en Ros Planificació & Desenvolupament – Barcelona, consultoría especializada en el desarrollo del turismo y de planificación internacional y de marketing.

David Miró és director del Centre de Promoció Turística al Sud-est Asiàtic de l'Agència Catalana de Turisme. Compta amb 17 anys d'experiència internacional en àrees com el turisme estratègic, desenvolupament, planificació, màrqueting i formació. Dins de l'Agència Catalana de Turisme, ha treballat com a director executiu per a la delegació francesa a París, i com a director general de les delegacions al Regne Unit, Irlanda i Benelux. Ha estat el coordinador del projecte i assessor tècnic en les naus de licitació internacionals per a la delegació de la Unió Europea de Brussel·les (Bèlgica) del consorci de consultores espanyoles. Miró compta amb molts estudis i publicacions a diferents revistes. A més a més, va ser professor convidat durant quatre anys a la Universitat de la Sorbona de París d'estratègies turístiques i política en territoris i llocs culturals. Abans d'això, va ser consultor a Ros Planificació & Desenvolupament – Barcelona, consultoria especialitzada en el desenvolupament del turisme i planificació internacional i de màrqueting.

Mr. David Miró is the Director of the Centre of Tourism Promotion in Southeast Asia of the Catalan Tourism Agency. He carries 17 years of international experience in tourism strategy, development, planning, marketing and training. Within the Catalan Tourism Agency, he has worked as Executive Director for the French Delegation in Paris and General Director of the delegations of the United Kingdom, Ireland and Benelux. He has been the Project Coordinator and Technical Advisor for the Brussels European Union Delegation (Belgium) of the consortium of Spanish consultancy companies. Mr. Miró has many reports and publications in different journals. Besides, he was a guest lecturer for 4 years at the Paris Sorbonne University (France), teaching tourism strategy and policy on territories and cultural sites. Before that, he was

Senior Consultant for Ros Development & Planning – a Barcelona consulting firm specialized in tourism development and international & marketing planning.