



IV International Congress on Asian Tourism
"Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO ASIÁTICO

23-24 de Noviembre de 2015

Pabellón de Administración. Recinto Modernista de Sant Pau- BARCELONA

Turismo asiático, turismo de calidad

La **IV edición del Congreso Internacional de Turismo Asiático** se celebrará en Barcelona los días **23 y 24 de noviembre**, con el subtítulo de **"Turismo asiático, turismo de calidad"**.

Las ventajas que el turismo asiático ofrece a nuestros principales destinos son numerosas: un nivel de gasto elevado, baja conflictividad, desestacionalización, interés por la gastronomía y costumbres locales, etc. En definitiva, se trata de un turismo de calidad con un potencial de crecimiento enorme.

Durante el congreso se analizarán, a través de expertos internacionales de reconocido prestigio, aquellos aspectos fundamentales para conocer las tendencias del turismo asiático hacia Europa, de forma que las empresas del sector y las agencias de promoción turística puedan adaptar mejor sus productos con el fin de atraer a más turistas de esta región.

En concreto, se dará respuesta a las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo funciona la intermediación turística en Asia y cómo podemos llegar al cliente final para ofrecerle nuestro producto?
- ¿Cuáles son los principales mercados emisores en la actualidad y qué perfil tiene el turista asiático que viene a Europa?
- ¿Qué poder de prescripción tienen las redes sociales y cómo contratan los asiáticos los diferentes productos a través de internet?
- ¿Cómo tengo que adaptar mi producto para que la experiencia del cliente asiático sea satisfactoria?

El primer día del congreso se celebrará una sesión plenaria con diferentes mesas redondas en las que se irá respondiendo a las diferentes preguntas planteadas.

En el segundo día se impartirán diversos talleres de formación sobre aspectos prácticos relacionados con el turismo asiático, lo que constituye una de las novedades de esta cuarta edición.



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

PRIMERA JORNADA: Lunes, 23 de noviembre de 2015

8:30h REGISTRO

9:00h PALABRAS DE BIENVENIDA

Ramón M^a Moreno, director general, Casa Asia

Pablo Sánchez, director, Relaciones Internacionales y Cooperación, Ajuntament de Barcelona

Felip Puig, consejero de Empresa y Ocupación, Generalitat de Catalunya

9:30h SESIÓN INTRODUCTORIA: Situación actual del turismo asiático hacia Europa

Temas a debate

Situación actual del turismo asiático como mercado emisor

Turismo asiático en los principales mercados y destinos europeos

Situación actual del turismo asiático en España

Los casos de Barcelona y Cataluña

A cargo de:

Xu Jing, director regional para Asia-Pacífico, Organización Mundial de Turismo

Eduardo Santander, director ejecutivo, European Travel Commission

Marta Blanco, directora general, Turespaña

Moderada por: **Jordi William Carnes**, director general, Turismo de Barcelona

10:15h PRIMERA MESA REDONDA: Nuevas tendencias y futuro del mercado emisor chino

Temas a debate

La situación actual de la llegada de turistas chinos a Europa

Programas de éxito y mejores prácticas para atraer al turista chino

Perspectiva de los operadores chinos líderes

Cómo China transformará la industria del turismo mundial

A cargo de:

Roger Qiu, director de internacional, Destination Marketing, CTRIP, China

Kevin Latham, profesor, School of Oriental and African Studies, Gran Bretaña

Antonio Li, director, Centro de Promoción Turística en China, Agència Catalana de Turisme

Virginia Sun, directora, Group Retail Services, Value Retail Management

Moderada por: **Amadeo Jensana**, director de Economía y Empresa, Casa Asia



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

11:30h PAUSA CAFÉ

12:00h SEGUNDA MESA REDONDA: ¿Cuáles son los nuevos perfiles de turista asiático, cómo están llegando a nuestros destinos y qué pueden aportar a nuestro modelo turístico?

Temas a debate

Nuevos mercados asiáticos: Corea del Sur, India y los países ASEAN
Nuevos perfiles de turista asiático
Principales formas de acceso a nuestros destinos turísticos
El poder adquisitivo del turismo asiático: gasto medio, intereses y costumbres

A cargo de:

Hyunjin Moon, directora comercial España, Compassfree, Korea

Zelam Chaubal, directora, Kesari Tours, India

David Miró, director Regional para Asia-Pacífico, Agència Catalana de Turisme

Amran Hamzah, director, Centre for Innovative Planning, Malasia

Moderada por: **Xavier Espasa**, director, Agència Catalana de Turisme

13:30 h ALMUERZO NETWORKING

15:00h TERCERA MESA REDONDA: Una perspectiva sectorial del potencial del turismo asiático

Temas a debate

Turismo cultural
Turismo de compras
Turismo médico

A cargo de:

Luis José Llorca, country manager, Global Blue Spain

Wolfgang Arlt, director, China Outbound Tourism Research Institute, Alemania

Suresh Ponnudurai, CEO, Malaysia Healthcare, Malasia

Ángel Díaz, presidente, ALS Advanced Leisure Services

Moderado por: **Josep Tardà**, director de Comunicación, Recinto Modernista, Fundación Privada del Hospital de la Santa Creu y Sant Pau



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

16.30h CUARTA MESA REDONDA: Turismo asiático y "nuevos" medios de comunicación social

Temas a debate

El ecosistema digital en el mercado turístico asiático

Los dispositivos móviles: un nuevo impulso para el turismo asiático

El efecto de los "storytellers" en relación al sector turístico

El "feedback": la importancia de compartir experiencias y opiniones en la red

A cargo de:

Kei Shibata, fundador y presidente, Venture Republic Global, Japón

Ranvir Nayar, director general, Media India Group, India

Alex Wang, socio fundador y COO, Zanadu, China

Moderada por: **Antonio López de Ávila**, presidente, SEGITTUR

18.00 h FIN DE LA PRIMERA JORNADA



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

SEGUNDA JORNADA: Martes, 24 de noviembre de 2015

TALLERES FORMATIVOS SOBRE TURISMO ASIÁTICO *:

9:30h PRIMER TALLER- Protocolo de atención al turista chino

A cargo de:

Kevin Latham, profesor, School of African and Oriental Studies, Reino Unido

Ricardo López, director de atención al cliente, La Roca Village

10:30h SEGUNDO TALLER – Protocolo de atención al turista japonés

A cargo de:

Sandra Pérez, asesora de Seguridad, Turismo y Cultura, Consulado General del Japón en Barcelona

11:30h PAUSA CAFÉ

Por cortesía de *Oriental Market*

12:00h TERCER TALLER – Posicionamiento de nuestros destinos turísticos en las plataformas online y las redes sociales chinas

A cargo de:

Roger Nierga, CEO, Fengling

13:00h CÓCTEL – Degustación de sake

Por cortesía de *Oriental Market*

16:45h SESIÓN DE CLAUSURA:

Balance y conclusiones del IV Congreso Internacional sobre Turismo Asiático

Discurso de clausura

A cargo de:

José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo, Gobierno de España



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

ORGANIZADO POR:



ENTIDADES COLABORADORAS:



PATROCINADO POR:



PROVEEDORES OFICIALES:



SEDE DEL CONGRESO:

RECINTO MODERNISTA DE SANT PAU, Auditorios del Pabellón de la Administración, C/ Sant Antoni Maria Claret, 167 (con c/Cartagena) - 08025 Barcelona

PAGINA WEB OFICIAL:



<http://www.asiantourism.net>

Todas las sesiones cuentan con traducción e interpretación simultánea del castellano, catalán e inglés.

**Los talleres serán en castellano o inglés.*