



IV International Congress on Asian Tourism
"Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

IV CONGRÉS INTERNACIONAL SOBRE TURISME ASIÀTIC

23-24 de Novembre del 2015

Pavelló de l'Administració – Recinte Modernista de Sant Pau

Turisme asiàtic, turisme de qualitat

La **IV edició del Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic** tindrà lloc a Barcelona els propers dies **23 i 24 de novembre**, amb el sotstítol de "**Turisme asiàtic, turisme de qualitat**".

Els avantatges que el turisme asiàtic ofereix a les nostres principals destinacions turístiques són diverses: un nivell de despesa elevada, baixa conflictivitat, desestacionalització, interès per la gastronomia i costums locals, etc. Es tracta, en definitiva, d'un turisme de qualitat amb un enorme potencial de creixement.

Durant el congrés s'analitzaran, per mitjà d'experts internacionals de reconegut prestigi, aquells aspectes fonamentals per a conèixer les tendències del turisme asiàtic cap a Europa, de manera que les empreses i professionals del sector puguin adaptar millor els seus productes per tal d'atreure més turistes d'aquesta regió.

En concret, es donarà resposta a les següents qüestions:

- Quins són els principals mercats emissors en l'actualitat i quin perfil té el turista asiàtic que ve a Europa?
- Què estan fent les principals destinacions europees per captar turistes asiàtics?
- Com funciona la intermediació turística a Àsia i com podem arribar al client final per oferir el nostre producte?
- Quin poder de prescripció tenen les xarxes socials i com contracten els asiàtics els diferents productes a través d'internet?
- Com he d'adaptar el meu producte perquè l'experiència del client asiàtic sigui satisfactòria?

El primer dia del congrés se celebrarà una sessió plenària amb diferents taules rodones en les quals s'anirà responent a les diferents preguntes plantejades.

El segon dia, s'impartiran diversos tallers de formació sobre aspectes pràctics relacionats amb el turisme asiàtic, una de les novetats d'aquesta quarta edició.



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

PRIMERA JORNADA: Dilluns, 23 de novembre del 2015

8:30h **REGISTRE**

9:00h **PARAULES DE BENVINGUDA**

Ramón M^a Moreno, director general, Casa Àsia

Pablo Sánchez, director, Relacions Internacionals i Cooperació, Ajuntament de Barcelona

Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació, Generalitat de Catalunya

9:30h **SESSIÓ INTRODUCTÒRIA: Situació actual del turisme asiàtic cap a Europa**

Temes a debat

Situació actual del turisme asiàtic com a mercat emissor

Principals mercats i destinacions europees del mercat asiàtic

Situació actual del turisme asiàtic a Espanya

El casos de Barcelona i Catalunya

A càrrec de:

Xu Jing, director regional per Àsia Pacífic, Organització Mundial del Turisme

Eduardo Santander, director executiu, European Travel Commission

Marta Blanco, directora General, Turespaña

Moderada per: **Jordi William Carnes**, director general, Turisme de Barcelona

10:15h **PRIMERA TAULA RODONA: Noves tendències i futur del mercat emissor xinès**

Temes a debat

L'actual onada de turistes xinesos a Europa

Programes d'èxit i millors pràctiques per atreure el turisme xinès

Perspectiva dels operadors xinesos líders

Com la Xina transformarà la indústria del turisme mundial

A càrrec de:

Roger Qiu, director d'internacional, Destination Marketing, CTRIP, Xina

Kevin Latham, professor, School of Oriental and African Studies, Regne Unit

Antonio Li, director, Centre Promoció Turística a la Xina, Agència Catalana de Turisme

Virginia Sun, director, Group Retail Services, Value Retail Management

Moderada per: **Amadeo Jansana**, director economia i empresa, Casa Àsia



IV International Congress on Asian Tourism "Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

11:30h PAUSA CAFÉ

12:00h SEGONA TAULA RODONA: Quins són els nous perfils de turista asiàtic, com estan arribant a les nostres destinacions i què poden aportar al nostre model turístic?

Temes a debat

Nous mercats asiàtics: Corea del Sud, l'Índia i els països ASEAN
Nous perfils de turista asiàtic
Principals formes d'accés a les nostres destinacions turístiques
El poder adquisitiu del turisme asiàtic: despesa mitjana, interessos i costums

A càrrec de:

Hyunjin Moon, directora comercial Espanya, Compassfree, Korea

Zelam Chaubal, directora, Kesari Tours, Índia

David Miró, director, Regió Àsia-Pacífic, Agència Catalana de Turisme

Amran Hamzah, director, Centre for Innovative Planning, Malàisia

Moderada per: **Xavier Espasa**, director, Agència Catalana de Turisme

13:30 DINAR NETWORKING

15:00h TERCERA TAULA RODONA: Una perspectiva sectorial del potencial del turisme asiàtic

Temes a debat

Turisme cultural
Turisme de compres
Turisme mèdic

A càrrec de:

Luis José Llorca, country manager, Global Blue Spain

Wolfgang Arlt, director, China Outbound Tourism Research Institute, Alemanya

Suresh Ponnudurai, CEO, Malaysia Healthcare

Ángel Díaz, president, ALS Advanced Leisure Services

Moderada per: **Josep Tardà**, director de Comunicació, Recinte Modernista, Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau



IV International Congress on Asian Tourism
"Asian Tourism, Quality Tourism"

Barcelona
23-24/11/2015
Sant Pau
Modernist Venue

16.30h QUARTA TAULA RODONA: Turisme asiàtic i "nous" mitjans de comunicació social

[Temes a debat](#)

L'ecosistema digital al mercat turístic asiàtic

Els dispositius mòbils: un nou impuls per al turisme asiàtic

L'efecte dels "storytellers" en relació al sector turístic

El "feedback": la importància de compartir experiències i opinions a la xarxa

A càrrec de:

Kei Shibata, fundador i president de la companyia, Venture Republic Global, Japó

Ranvir Nayar, director general, Media India Group, Índia

Alex Wang, soci fundador i COO, Zanadu, Xina

Moderada per: **Antonio López de Ávila**, president, SEGITTUR

18.00 h FI DE LA PRIMERA JORNADA

SEGONA JORNADA: Dimarts, 24 de novembre del 2015

TALLERS FORMATIUS SOBRE TURISME ASIÀTIC *

9:30h PRIMER TALLER- Protocol d'atenció al turista xinès

A càrrec de:

Kevin Latham, professor, School of African and Oriental Studies, Regne Unit
Ricardo López, director d'atenció al client, La Roca Village

10:30h SEGON TALLER – Protocol d'atenció al turista japonès

A càrrec de:

Sandra Pérez, assessora de Seguretat, Turisme i Cultura, Consolat General del Japó a Barcelona

11:30h PAUSA CAFÉ

Per cortesia d'*Oriental Market*

12:00h TERCER TALLER –Posicionament de les nostres destinacions turístiques en les plataformes online i les xarxes socials xineses

A càrrec de:

Roger Nierga, CEO, Fengling

13:00h CÒCTEL – Degustació de sake

Per cortesia d'*Oriental Market*

16:45h SESSIÓ DE CLOENDA:

Balanç i conclusions del IV Congrés Internacional sobre Turisme Asiàtic
Discurs de cloenda

A càrrec de:

José Manuel Soria, ministre d'Indústria, Energia i Turisme. Govern d'Espanya

ORGANITZAT PER:



ENTITATS COL-LABORADORES:



PATROCINAT PER:



PROVEÏDORS OFICIALS:



SEU DEL CONGRÉS:

RECINTE MODERNISTA DE SANT PAU, Auditoris del Pavelló de l'Administració, C/ Antoni Maria Claret, 167 (amb c/Cartagena) - 08025 Barcelona

PAGINA WEB OFICIAL:



<http://www.asiantourism.net>

Totes les sessions compten amb traducció i interpretació simultània del castellà, català i anglès.

* Els tallers seran en castellà o anglès.